

# Un nouveau Centre d'affaires franco-allemand à Colmar



ROGER STRUSS

Après plus de 20 ans au service des affaires transfrontalières, le Centre d'affaires franco-allemand IPN-Eurocentre se dote d'une nouvelle vitrine colmarienne. Il s'agit d'un investissement privé **«sans aucune subvention publique»** a précisé Claude Froehlicher, co-fondateur alsacien de ce remarquable outil avec un associé allemand Wolfram Reiser. Rappelons que depuis sa création en 1992 ce «business center» participe pleinement au développement d'un véritable courant d'affaires entre la France et l'Allemagne. Les nouveaux locaux construits en face du Parc-Expo, soit à cinq petites minutes de la zone industrielle, vont bien au-delà d'un simple bâtiment du secteur tertiaire. Derrière une façade de facture moderne, ce nouvel immeuble abrite une plateforme de services afin de pourvoir à l'accompagnement de PME et PMI (Petites et moyennes entreprises ainsi que petites et moyennes industries) allemandes en France et françaises en Allemagne. IPN-Eurocentre a aussi une filiale à Waldkirch près de Fribourg-en-Brigau, un bureau de liaison à Zurich (Suisse) et une joint-venture à Barcelone (Espagne). Sans vouloir paraphraser l'actuel Président de la République François Hollande, mais néanmoins un peu à la manière d'une boîte à outils, ce Centre d'affaires propose aux entrepreneurs des solutions à la fois légères et flexibles : une domiciliation, des services administratifs, de recrutement, d'une équipe en France basée plus singulièrement en Alsace. En 22 ans, il a accompagné pas moins de 350 clients. Actuellement, environ 120 PME/PMI font appel à ses compétences, y compris des entreprises complètement «made in France». A titre d'exemple, Casamoda travaille avec ce Centre d'affaires. Si c'est une entreprise textile allemande, elle est basée à Oldenbourg (Basse-Saxe), elle utilise ce bel outil colmarien pour relancer ses clients et plus particulièrement pour prendre des commandes dans l'Hexagone. IPN-Eurocentre dispose d'une équipe de 20 salariés au siège et de 70 commerciaux. D'abord installé dans un cabinet d'expertise comptable de Colmar, devenu trop exigü, les dirigeants ont décidé de franchir le pas et de procéder à un investissement de 1,5 million d'euros dans le nouveau bâtiment tertiaire inauguré récemment, une structure de 700 m<sup>2</sup> qui vient adjoindre à sa palette de prestations initiales, les possibilités d'une pépinière d'entreprises franco-allemandes. Lors de l'inauguration, Pascale Schmidiger, vice-présidente du Conseil régional d'Alsace, a relevé qu'il s'agissait bien **«d'un investissement réconfortant»**. Elle en a profité pour souligner la présence de plus de 200 entreprises allemandes en Alsace. Relevons qu'en plus de ses activités purement économiques, ce Centre d'affaires franco-allemand entend être un Pôle de promotion du bilinguisme.